



Día 2: Imagen, Estilo y Coherencia Visual de Marca

Objetivo del día: Traducir la esencia vocal en una identidad visual coherente y profesional.

Nuestro enfoque hoy será transformar la forma en que te presentas visualmente al mundo. Esto va más allá de simplemente tener una imagen bonita - se trata de crear una identidad visual que refleje auténticamente quién eres y lo que ofreces.

Exploraremos cómo la colorimetría y la paleta personal pueden ser herramientas poderosas para comunicar tu marca. A través de un ejercicio práctico de creación de un moodboard, comenzarás a dar forma a tu estilo personal y fotografía.

Finalmente, discutiremos cómo tus redes sociales pueden ser el escenario perfecto para proyectar esta identidad visual coherente. Terminaremos con una evaluación y una tarea para que sigas refinando tu marca visual.

Bienvenida y Revisión Rápida



Breve repaso del Día 1

Recordamos los conceptos clave sobre la propuesta de valor única



Compartir voluntarios sus PUVs

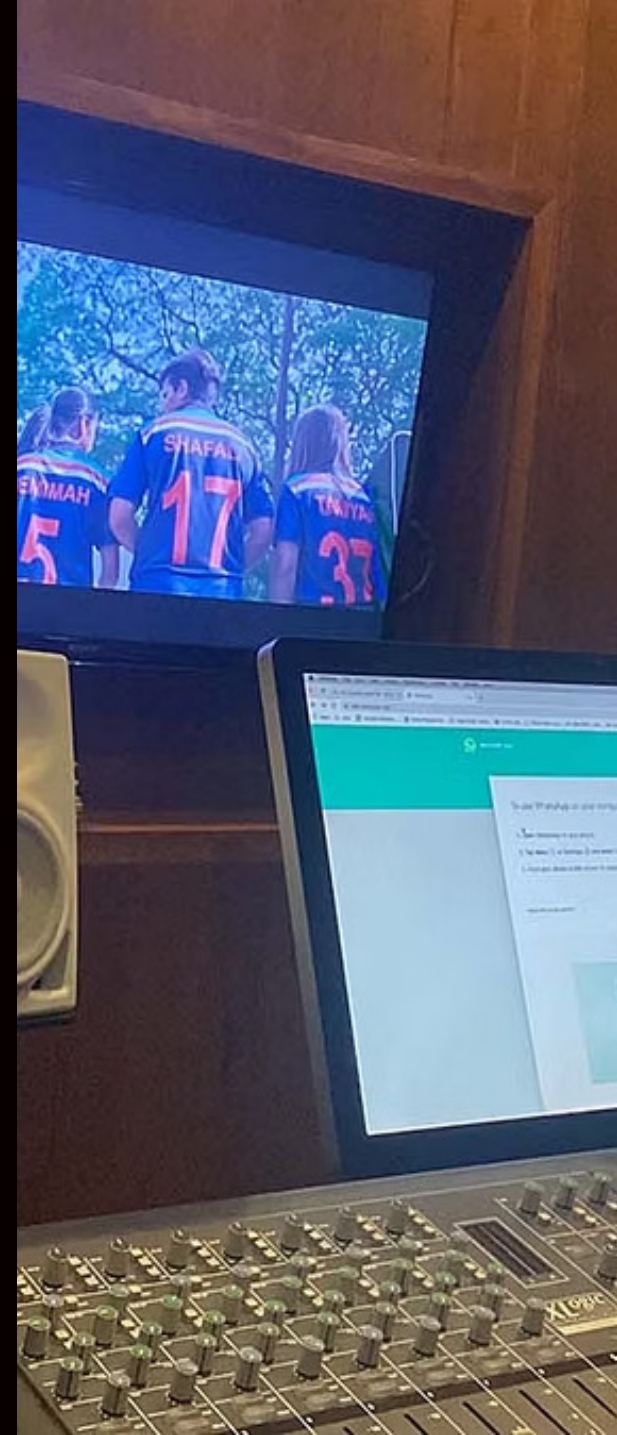
Escuchamos las propuestas de valor únicas desarrolladas en la clase anterior



Una marca no se trata solo de cómo suena, sino también de cómo se ve. La identidad visual de tu marca es una extensión crucial de tu identidad vocal y debe trabajar en armonía con ella.

Cuando los clientes potenciales te ven, ya sea en tus redes sociales, en tu sitio web o en cualquier otro lugar, tu imagen visual les da una primera impresión importante. Esta imagen debe reflejar de manera auténtica quién eres y lo que ofreces.

Construir una identidad visual coherente y profesional te ayudará a destacar en un mercado saturado. Desde la paleta de colores hasta el estilo de fotografía, cada elemento visual debe trabajar en conjunto para transmitir tu marca de manera poderosa y memorable.



¿Por qué importa la imagen si vendo mi voz?

La primera impresión muchas veces es visual (redes, webs, fotos)

Antes de escuchar tu voz, tu presencia digital (redes sociales, web, fotos) es el primer contacto. Tu imagen visual crea la primera impresión, crucial para tu marca.

Una identidad visual sólida y coherente comunica quién eres y qué ofreces. Al complementar tu voz de marca con una imagen visual armoniosa, creas una experiencia unificada y auténtica que cautiva a los clientes potenciales.

Psicología del color: cada tono transmite emociones

Los colores de tu marca comunican mensajes subconscientes poderosos, evocando emociones y significado. Por ejemplo, los azules y verdes sugieren confianza, mientras que los rojos y naranjas transmiten energía.

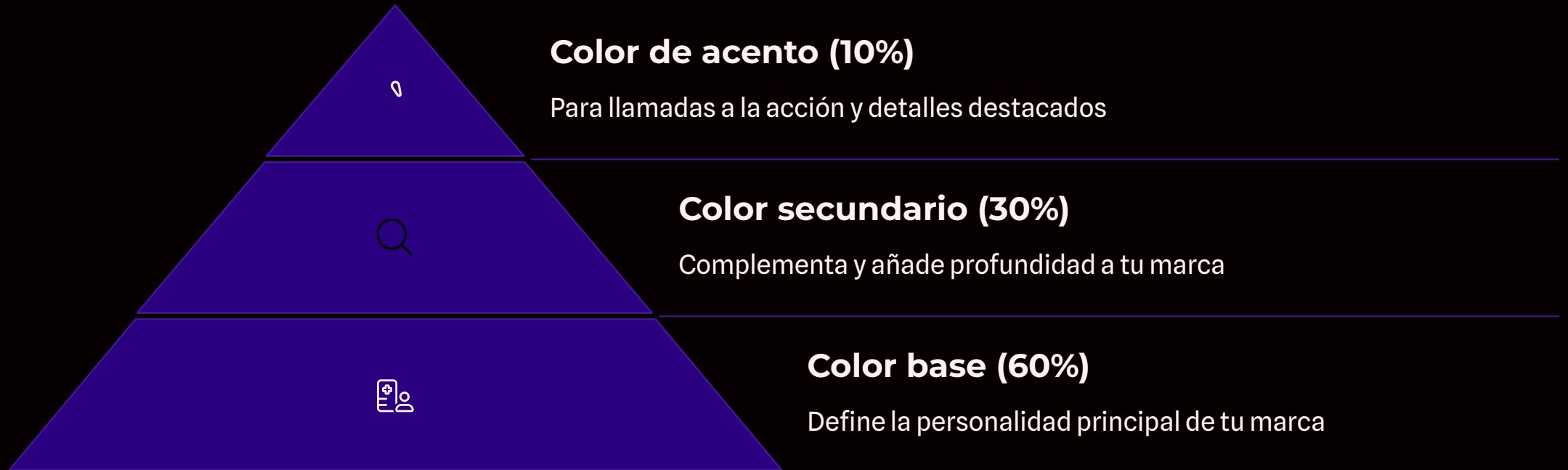
Es crucial que tu paleta de colores refleje auténticamente la esencia de tu negocio, ayudando a establecer una imagen profesional y memorable que resuene con tu público objetivo.

La imagen refuerza tu estilo vocal y tu posicionamiento

Construir una identidad visual coherente es fundamental para el éxito. Tu imagen visual, desde los colores hasta la fotografía, transmite mensajes poderosos sobre quién eres y lo que ofreces.

Al complementar tu voz de marca con una identidad visual sólida, creas una experiencia holística que refuerza tu posicionamiento y cautiva a tus clientes potenciales, dejando una impresión duradera.

Colorimetría y paleta personal



Asociación de colores con emociones y perfiles vocales.

Ejemplo: Azul = confianza; Naranja = creatividad; Rojo = energía.

Guía Práctica: ¿Cómo Descubrir mi Colorimetría Personal?

Paso 1: Define tu esencia vocal y emocional

- ¿Qué emociones transmite tu voz? (Ej: calidez, energía, serenidad)
- ¿Qué valores quieres que comunique tu imagen? (Ej: confianza, cercanía, profesionalismo)

Paso 2: Conecta emociones con colores

Emoción/Valor	Colores sugeridos
Confianza	Azul, gris, blanco
Energía y acción	Rojo, naranja
Creatividad	Morado, turquesa, verde lima
Calma y serenidad	Verde suave, azul claro, beige
Profesionalismo	Gris oscuro, negro, azul marino
Alegría y cercanía	Amarillo, coral, rosa cálido

Paso 3: Observa tu entorno

- ¿Qué colores usas en tu ropa que te hacen sentir bien?
- ¿Con qué colores recibes más cumplidos?
- ¿Qué tonos predominan en tus fotos favoritas o contenidos?

Paso 4: Usa herramientas digitales

- [Coolers.co](https://coolers.co) para generar paletas de colores.
- Canva: usa una imagen tuya para extraer una paleta automática.

Paso 5: Define tu paleta de marca Selecciona:

- 1 color base (60%)
- 1 color secundario (30%)
- 1 color de acento (10%)

Ejemplo de combinación:

- Voz confiable y profesional: azul marino (base), blanco cálido (secundario), dorado (acento).



Ejercicio Práctico – Moodboard de Marca

Seleccionar plataforma

Plataforma: Canva o Pinterest

Crear tablero visual

Instrucción: Crear tablero con colores, imágenes, íconos y frases que representen tu estilo

Compartir al maestro

Moodboard de tu Marca Personal en Redes Sociales

1. **Tu estilo de ropa: Confiable y cuidado** Este look profesional ayuda a que los clientes confíen en ti. **Para Hombres:** Usa camisa, blazer o chaqueta de color neutro, o un suéter de cuello alto o en V. **Para Mujeres:** Usa blusas bonitas, blazers o vestidos que te queden bien. **Colores:** Elige colores lisos y oscuros (azul marino, negro, gris oscuro) para mostrar seriedad, y añade un toque de color para tu personalidad.
2. **Cómo te comunicas y tu profesionalismo** **Contacto Visual:** Mira directo a la cámara, con confianza y amabilidad. Tu sonrisa debe ir con el mensaje (si es serio o alegre). **Arreglo Personal:** Lucir impecable, con el pelo bien, la barba arreglada si tienes, y maquillaje natural que no distraiga. **Puntos clave:**
 - **Enfócate en la voz:** Un buen micrófono o auriculares profesionales muestran que tu audio es de calidad.
 - **Fondo:** Usa un fondo borroso (bokeh) para que se centren en ti, o un estudio moderno y ordenado.
3. **Fotos que necesitas**
 - **La foto de perfil clásica:** Tu cara enfocada, mirando a la cámara. Perfecta para tus perfiles en redes.
 - **Foto trabajando en acción:** Muestra al actor de voz con un micrófono, esto transmite preparación y profesionalismo.
 - **Foto de personalidad:** Una foto más relajada que muestre tu lado personal. Muy importante para conectar en plataformas como Instagram.

Guía Detallada: ¿Cómo Crear tu Moodboard de Marca?

¿Qué es un moodboard? Un moodboard o "tablero de inspiración" es una herramienta visual que te ayuda a representar el estilo, los valores y la estética de tu marca personal usando imágenes, colores, palabras y formas.

¿Para qué sirve?

- Para visualizar tu identidad de marca antes de diseñarla formalmente.
- Para descubrir qué colores, imágenes y sensaciones te representan.
- Para comunicar tu estilo a diseñadores o clientes de forma clara.



Pasos para Crear tu Moodboard



Definición y Preparación

Paso 1: Define tu intención Antes de buscar imágenes, responde:

- ¿Qué quiero que la gente sienta al ver mi contenido?
- ¿Qué emociones quiero evocar con mi voz y mi imagen?

Paso 2: Elige tu plataforma Usa herramientas gratuitas como:

- [Canva](#) – plantilla de moodboard ya hecha.
- [Pinterest](#) – para recolectar inspiración visual.



Recolección y Organización

Paso 3: Recolecta tu material visual

Busca y guarda:

- 3 a 5 colores que te representen.
- Tipografías (fuentes) que te gusten.
- Fotos que te inspiren o reflejen tu energía vocal.
- Iconos o elementos gráficos (ondas, micrófonos, bocas, etc).
- Palabras clave o frases que conecten con tu mensaje.

Paso 4: Organiza tu moodboard En Canva o en una hoja:

- Coloca las imágenes en grupos (colores, emociones, estilo).
- Agrega tu nombre artístico.
- Usa títulos o etiquetas para clarificar tu concepto.



Revisión y Ejemplos

Paso 5: Revisa y afina

- ¿Se entiende el estilo que quieres comunicar?
- ¿Tu voz se "siente" en las imágenes?
- ¿Hay coherencia visual?

Consejo: Crea una versión en PDF o imagen para compartir con tu clase o diseñadores.

Ejemplo Práctico

Ejemplo de frase guía para el moodboard:

"Mi marca vocal transmite confianza, calidez y profesionalismo."

Paleta sugerida para esa frase:

- Azul oscuro (confianza)
- Beige o blanco cálido (cercanía)
- Gris claro (profesionalismo)

Estilo Personal y Fotografía

Fondo

Neutro o relacionado con tu especialidad vocal

Evitar distracciones innecesarias

Vestuario

Acorde a tu personalidad de marca

Colores de tu paleta personal

Expresión

Coherente con tu estilo vocal

Transmitir confianza y profesionalismo

Iluminación

Natural o profesional

Evitar sombras duras en el rostro

Coherencia entre tu voz, tu estilo y tu presencia digital.



Redes Sociales como Escenario

LinkedIn

Profesional, para contactos
B2B y corporativos

YouTube

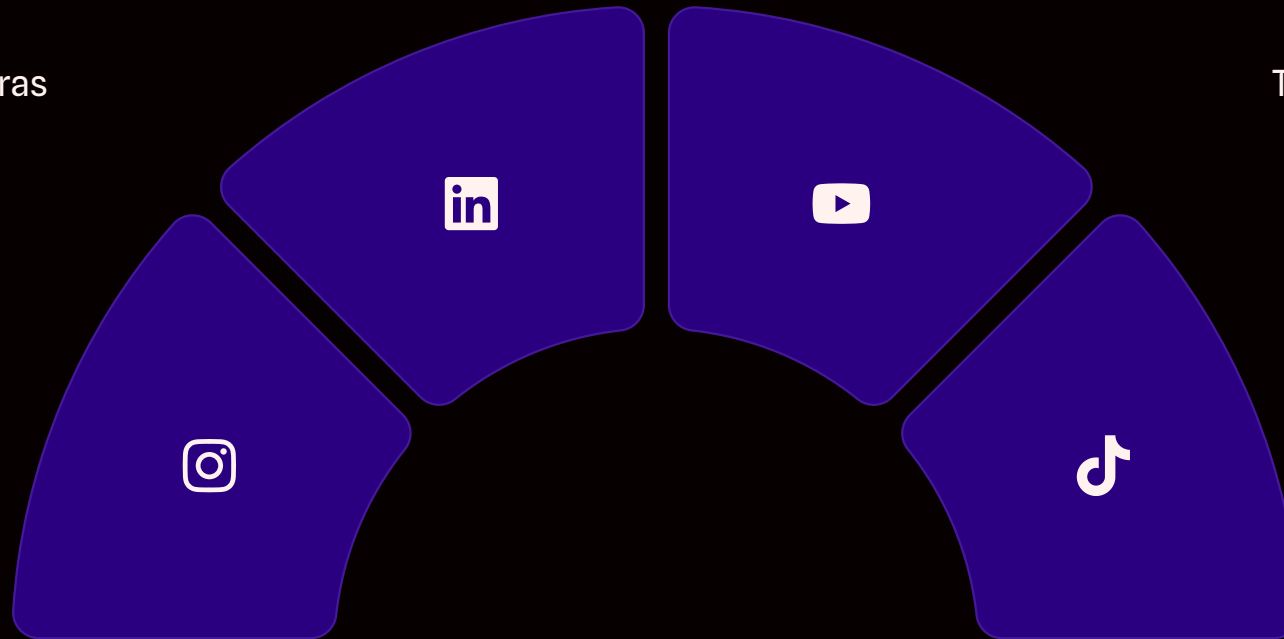
Audiovisual, perfecto para
demos extensos

Instagram

Visual, ideal para muestras
cortas y storytelling

TikTok

Tendencias, para alcanzar
audiencias jóvenes



Mantener coherencia visual: colores, tipografía, bio, contenido.

Ejemplos de perfiles bien contruidos.

Cierre Inspirador



Frase de motivación

"La imagen de tu voz también habla por ti."



Preparación para el siguiente día

Preparación para Día 3: cómo mostrar tu talento vocal online.